



Seri 3 Sumatera Cup Prix 2025 di Lahat Perpaduan Kompetisi, Komunitas, dan Prestasi

Lahat, Sumatera Selatan — Ajang balap motor regional bergengsi, Sumatera Cup Prix (SCP) 2025, kembali memukau di Seri ke-3 yang digelar pada 6–7 September 2025 di Sirkuit Manggul, Lahat. Event ini menegaskan reputasinya sebagai salah satu kompetisi paling dinanti di Sumatera dengan kemasan yang matang, kompetisi berkualitas tinggi, dukungan sponsor kuat, serta keterlibatan aktif dari pemerintah daerah.

Scan for more information



Full Product
Line Up



Event and
Information



Seri 3 Sumatera Cup Prix 2025 di Lahat Perpaduan Kompetisi, Komunitas, dan Prestasi

Lahat, Sumatera Selatan — Ajang balap motor regional bergengsi, Sumatera Cup Prix (SCP) 2025, kembali memukau di Seri ke-3 yang digelar pada 6–7 September 2025 di Sirkuit Manggul, Lahat. Event ini menegaskan reputasinya sebagai salah satu kompetisi paling dinanti di Sumatera dengan kemasan yang matang, kompetisi berkualitas tinggi, dukungan sponsor kuat, serta keterlibatan aktif dari pemerintah daerah.

Lebih dari sekadar ajang balapan, SCP 2025 Seri Lahat menjadi panggung sinergi antara olahraga, komunitas, dan regenerasi atlet muda Indonesia. Penonton disuguhkan hiburan spektakuler yang penuh adrenalin, sekaligus atmosfer kekeluargaan yang khas dalam dunia motorsport lokal.

SCP 2025 mempertandingkan 20 kelas balapan, terdiri dari 8 kelas utama (SCP1–SCP8) Di antaranya Bebek 2 Tak Underbone 130cc Open, Matic STD 131cc Open, dan Bebek 4 Tak 150cc TU Open. 12 kelas pendukung (SP1–SP12) Termasuk kelas pemula seperti Bebek 2 Tak STD 125cc Pemula dan Bebek 4 Tak 130cc MP4 Pemula. Format ini memungkinkan para pembalap profesional dan pendatang baru untuk unjuk gigi secara setara, menjadikan SCP sebagai salah satu wadah terbaik untuk mencetak bintang balap masa depan.

Sebagai sponsor utama, IRC Tire kembali menunjukkan komitmennya terhadap kemajuan balap motor nasional. Dikenal luas dengan produk ban berkualitas tinggi, IRC Tire tak hanya berperan di sisi teknis, tetapi juga aktif dalam mendukung program kampanye keselamatan berkendara "Go Safe", yang pertama kali digulirkan pada seri pembuka SCP 2025. Keterlibatan IRC Tire memberikan dampak besar terhadap kesuksesan event ini baik dari sisi performa pembalap maupun penciptaan budaya balap yang aman dan berkelanjutan.

Dengan dukungan dari berbagai brand otomotif ternama dan kolaborasi erat bersama komunitas serta pemerintah daerah, SCP Seri Lahat membuktikan bahwa ajang ini bukan hanya tentang kecepatan dan podium. Ini adalah ruang tumbuh bagi atlet, panggung untuk kreativitas sponsor, dan tempat berkumpulnya komunitas otomotif dalam semangat sportivitas. Sumatera Cup Prix terus membangun warisan sebagai salah satu pilar utama motorsport regional Indonesia dengan semangat regenerasi, profesionalisme, dan semangat kolaborasi yang kian kuat di setiap serinya.

Scan for more information





IRC Tire Membangun Kebersamaan Melalui IRC Retailer Gathering di Surabaya

IRC Tire kembali menggelar acara IRC Retailer Gathering di Surabaya, yang diselenggarakan di DoubleTree by Hilton Surabaya 21 September 2025, dengan tujuan untuk membangun kolaborasi dan memperkuat jaringan pasar. Acara ini merupakan bagian dari inisiatif strategis penting dalam dunia bisnis ritel untuk membangun komunikasi, mempererat kerja sama, serta memperkenalkan inovasi terbaru dalam produk dan layanan kepada para mitra usaha. Acara ini dihadiri oleh pemilik toko, distributor, prinsipal, dan pihak-pihak lain yang terlibat dalam ekosistem ritel.

Tujuan utama dari IRC Retailer Gathering bukan sekadar menjadi ajang temu bisnis, tetapi juga untuk mencapai berbagai tujuan strategis, antara lain Meningkatkan keterlibatan antara merek/prinsipal dengan para retailer, Memperkenalkan produk baru dan strategi pemasaran terkini, Memberikan pelatihan atau edukasi terkait penjualan, digitalisasi ritel, dan pelayanan pelanggan, Mengumpulkan masukan langsung dari lapangan untuk perbaikan produk atau sistem distribusi, Membangun loyalitas dan komitmen jangka panjang antara mitra bisnis.

IRC Retailer Gathering Surabaya dikemas dalam suasana yang santai namun tetap profesional. Aktivitas yang dilakukan meliputi Sesi presentasi produk dan strategi penjualan, Diskusi panel atau talkshow inspiratif, Penghargaan bagi mitra retailer berprestasi, Permainan interaktif dan sesi doorprize. Acara ini menjadi kesempatan emas untuk Menambah wawasan dan pengetahuan tentang industry, Bertukar pengalaman dengan sesama pelaku usaha, Mendapatkan penawaran khusus dari principal, Memperluas jaringan bisnis

Dengan menyelenggarakan IRC Retailer Gathering secara rutin, perusahaan dapat menjaga hubungan yang kuat dengan para mitra retail, sekaligus memastikan bahwa strategi dan nilai-nilai merek tersampaikan dengan baik hingga ke tingkat lapangan. Dalam dunia ritel yang sangat kompetitif saat ini, sinergi antara prinsipal dan retailer adalah kunci untuk tumbuh bersama secara berkelanjutan.

Scan for more information





IRC Tire Tampilkan ban terlengkap di IMOS 2025

berpartisipasi dalam ajang Indonesia Motorcycle Show (IMOS) 2025 yang diselenggarakan pada tanggal 24–28 September 2025 di Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD Tangerang, tepatnya di Hall 10C. Dalam pameran ini, IRC Tire menampilkan rangkaian lengkap ban tubeless untuk berbagai segmen sepeda motor, termasuk Matic, Underbone, Sport, Kompetisi, hingga ban khusus untuk Motocross. Koleksi ini mencerminkan komitmen IRC Tire dalam menghadirkan performa, keamanan, dan kenyamanan berkendara guna memenuhi beragam kebutuhan pengendara di Indonesia.

Selain menampilkan produk-produk unggulannya, IRC Tire juga menawarkan berbagai promo menarik dan hadiah langsung bagi pengunjung yang melakukan pembelian ban di booth selama pameran berlangsung. Setiap pembelian produk IRC berkesempatan mendapatkan merchandise eksklusif serta hadiah menarik lainnya dalam jumlah terbatas.

Melalui keikutsertaannya di IMOS 2025, IRC Tire bertujuan untuk membangun hubungan yang lebih erat dengan konsumen, komunitas, dan generasi muda pecinta otomotif, sekaligus memperkenalkan inovasi produk yang terus dikembangkan guna mendukung mobilitas di Indonesia.

Scan for more information





Edukasi Keselamatan Berkendara dan Peran Ban bagi Generasi Muda

Sebagai bagian dari komitmennya dalam mempromosikan keselamatan berkendara dan meningkatkan literasi otomotif di kalangan generasi muda, IRC Tire meluncurkan program bertajuk "IRC Goes To School." Inisiatif ini merupakan bagian dari upaya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), yang bertujuan untuk memberikan edukasi kepada pelajar mengenai dunia sepeda motor dan pentingnya penggunaan ban yang tepat dan aman bagi pengendara.

IRC Goes To School menyasar siswa-siswi tingkat SMA dan SMK di berbagai wilayah di Indonesia. Pada 30 September 2025, SMK Ristek Jaya di Jakarta Timur terpilih menjadi lokasi penyelenggaraan program ini, di mana tim dari IRC Tire berbagi pengetahuan mengenai beberapa topik, antara lain: Fungsi dan jenis-jenis ban sepeda motor, Cara memilih ban yang sesuai dengan kebutuhan berkendara, Pentingnya perawatan ban secara berkala, Dampak penggunaan ban terhadap keselamatan berkendara.

Sesi ini disampaikan melalui presentasi interaktif, demonstrasi langsung, dan sesi tanya jawab yang melibatkan siswa secara aktif. Selain materi di dalam kelas, peserta juga berkesempatan untuk menyaksikan secara langsung proses pengecekan tekanan udara, memahami struktur ban tubeless, serta mengikuti simulasi penggantian ban yang benar. Program ini juga menekankan pentingnya berkendara secara bertanggung jawab, termasuk penggunaan helm bersertifikat serta kesadaran umum akan keselamatan di jalan.

IRC berharap program ini tidak hanya memberikan manfaat edukatif bagi para siswa, tetapi juga menjadi langkah awal dalam menumbuhkan kesadaran akan pentingnya keselamatan berkendara di kalangan generasi muda.

Melalui "IRC Goes To School," IRC Tire menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya berfokus pada penyediaan produk berkualitas, tetapi juga memiliki komitmen yang kuat terhadap masa depan dan keselamatan para penggunanya. Program ini akan terus diselenggarakan secara rutin di berbagai kota, menjangkau lebih banyak sekolah, serta berkolaborasi dengan institusi pendidikan dan komunitas motor lokal.

Scan for more information

